



Werte in Familien anhand der Sinus-Milieus

Dieses Arbeitsblatt bietet die Möglichkeit, Wertorientierungen von Familien anhand der Sinus-Milieustudie zu betrachten und auf dieser Grundlage über die Heterogenität von Familien, deren Lebenswelten, Wertorientierungen und möglichen Bedarfen ins Gespräch zu kommen. Daran schließen sich Überlegungen an, wie Zugänge, Inhalte und Gestaltungsformen der Frühen Hilfen passgenau gestaltet werden können.

Weitere Informationen zu den Sinus-Milieus: <https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-deutschland/>

Hinweis für die Praxis

Wertvorstellungen von Familien sind weitaus komplexer als jedes theoretische Modell. Sie sind nicht eindeutig, sondern fließend und von vielen Faktoren bestimmt. Die Einordnung und Beschreibungen nach Milieus und Werteorientierung sind daher nicht mehr als der Versuch, Komplexität zu reduzieren, um diese für die Praxis handhabbar zu machen. Sie geben Ideen zur Erweiterung der eigenen Bilder und bergen dennoch die Gefahr, auch neue Bilder stereotyp zu verstehen. Sich mit solchen Wertebeschreibungen und -zuschreibungen kritisch auseinanderzusetzen, ermöglicht eine reflektierte Annäherung an angemessene Zugänge und Angebotsgestaltung für und mit Familien. Angebote für »alle« Familien kann es in der Heterogenität der Familienverhältnisse und auch wegen verschiedener Rahmenbedingungen und Settings nicht geben.

In diesem Spannungsverhältnis steht die Arbeit mit den Sinus-Milieus und damit verbundenen Wertorientierungen. Sie muss immer verknüpft sein mit dem realen Gespräch mit Familien und der reflektierten individuellen Wahrnehmung von sehr heterogenen Familienleben.

Bitte schauen Sie sich die formulierten Wertorientierungen an und denken Sie über nachfolgende Fragen nach:

- Welche Ressourcen haben Familien, die sich diesen Wertvorstellungen nah fühlen, wahrscheinlich für die Bewältigung ihres Eltern-Seins und Familienlebens?
- Welche Hilfeformen nehmen sie am ehesten in Anspruch? Welche Bedingungen hat die Inanspruchnahme von Hilfe (z. B. Ort, Kosten, Zeit, Professionalität, Anonymität...)?
- Welche Zugangswege nutzen Familien (z. B. digital, analog)?
- Welche Ansprache wünschen sich Familien mit diesen Wertvorstellungen vermutlich?

Datum:

Einschätzung durch:



Wertorientierungen von Familien			
Tradition	Modernisierung und Individualisierung	Neuorientierung	
<p>Verwurzelung in der Tradition vor Ort, z. B. in gewachsenen dörflichen Bezügen</p> <p>Festhalten an Bestehendem und Gewohnheiten</p>	<p>Bewahren des Bestehenden, wenn es sich gut anfühlt und nützlich ist, Modernisierungswunsch der bestehenden Traditionen, ohne sie über Bord werfen zu wollen.</p> <p>Neugier auf neue Ideen mit gleichzeitiger Sorge, man könnte aus den Traditionen herausfallen.</p>	<p>Erarbeiteter Lebensstandard und Status werden genossen. Probleme und Herausforderungen werden als Störungen begriffen, die schnell gelöst oder ausgehalten werden müssen.</p> <p>Streben nach Authentizität und Selbstverwirklichung mit dem Drang, etwas Eigenes zu schaffen und sich zu entwickeln.</p>	<p>Suche nach neuen Erfahrungen und Erlebnissen. Viele Ideen und Visionen, die in der Realität ausprobiert werden.</p> <p>Viele Optionen erfordern eine Beschleunigung aller Lebensbereiche. Entscheidungen werden pragmatisch und schnell getroffen.</p>
Mögliche »Überschriften des Lebens«:			
<p>»So war es immer und so soll es weiter sein.«</p>	<p>»Es war gut, ist es jetzt noch gut? Und kann es vielleicht doch anders sein?«</p>	<p>»Für unseren Luxus müssen wir etwas tun.«</p> <p>»Wir wollen zu uns selbst finden.«</p>	<p>»Wir machen uns frei.«</p> <p>»Alles ist möglich, wenn man will!«</p>
Ideen für die Gestaltung der Frühen Hilfen			
<p>Sicherheit über vertraute Orte und Formate (Kita, Kinderärztin oder Kinderarzt, Vereine, Nachbarn und Nachbarn)</p>	<p>Sicherheit über bekannte Personen und Einladung, bereit für Experimente mit Begleitung zu sein.</p>	<p>Genussvolle Angebote</p> <p>Individualisierte und autonome Angebote</p>	<p>Partizipativere Formate mit großer Ergebnisoffenheit</p> <p>Schnelle digitale Spots mit klarer Zielsetzung</p>

Datum:

Einschätzung durch: